GLOBAL BUYING SERVICES

IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

10/14 RUE JEAN PERRIN
17000 LA ROCHELLE

PROGRAMME : INTEGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE VOTRE ORGANISATION

Mise à jour le 06 juillet 2026

GLOBAL BUYING SERVICES

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

DÉLIVRÉE PAR ICPF CERTIFICATION QUALITÉ

cofrac CERTIFICATION DE PRODUITS ET SERVICES
Accréditation N° 5-0616
Portée disponible sur www.cofrac.fr

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE

SOMMAIRE

Introduction : page 3

Public visé : page 4

Pré-requis : page 5

Objectifs de la formation : page 6

Evaluation : page 7

1ère et 2ème journées : page 8

3ème et 4ème journées : page 9

5ème et 6ème journées : page 10

Méthodes mobilisées Accessibilité : page 11

Nos formateurs : pages 12-13

Délai d'accès : pages 14

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

INTRODUCTION

Dans un environnement professionnel en pleine transformation, l'intelligence artificielle s'impose comme un levier stratégique pour :

- **optimiser les processus,**
- **renforcer la prise de décision,**
- **et accroître la compétitivité des organisations.**

Cette formation a pour objectif d'accompagner les participants dans la **compréhension et l'intégration de l'IA au sein de leur organisation propre**, en tenant compte des enjeux spécifiques liés à la sécurité, à la confidentialité des données et aux usages professionnels.

À travers **un programme mêlant théorie et mise en pratique**, les participants découvriront le potentiel de l'IA appliqué à leurs missions, apprendront à exploiter efficacement les outils disponibles et à anticiper les évolutions à venir.

Conçue pour s'adapter aux besoins des participants, cette formation est accessible à tous, **qu'ils soient novices en intelligence artificielle ou déjà sensibilisés aux nouvelles technologies**.

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à toute l'équipe et la gouvernance d'une entreprise souhaitant comprendre et intégrer l'intelligence artificielle dans leurs pratiques professionnelles.

Accessible à tous, cette formation ne nécessite pas de prérequis techniques et vise à offrir une compréhension claire et opérationnelle de l'IA dans un cadre professionnel sécurisé.



PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis.

Précision dans les prérequis : Avant de s'inscrire il y a un entretien préalable afin d'évaluer vos besoins, en revanche il n'y a pas de niveau minimum requis.

Nous proposons un accompagnement pour gérer les démarches administratives ou les contraintes spécifiques liées à un financement (comme un dossier CPF).

Des mises à jour régulières sont réalisées afin d'actualiser les informations selon l'évolution des pratiques ou des contraintes organisationnelles.

Les formations sont prodiguées en présentiel et ou en distanciel, mais toujours synchrone. En cas de grève ou de blocage autoroutier, GBS dispensera la formation en distanciel synchrone.

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

OBJECTIFS DE LA FORMATION "INTEGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE VOTRE ORGANISATION"

Ces objectifs ont été définis pour répondre aux attentes des participants, tout en tenant compte des enjeux liés à l'intégration de l'intelligence artificielle dans un cadre professionnel sécurisé.

À l'issue de la formation "Intégrer l'IA dans votre organisation", les participants devront être en mesure de démontrer les compétences suivantes, en lien avec les mises en pratique réalisées tout au long du programme.

Objectifs pédagogiques :

- **Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle** et ses applications dans un environnement professionnel
- **Identifier les opportunités et les limites de l'IA** en lien avec les enjeux de l'entreprise (confidentialité, sécurité des données, performance opérationnelle)
- **Exploiter des outils IA adaptés à leurs missions** pour améliorer la prise de décision et optimiser les processus internes
- **Développer une approche pragmatique** pour intégrer l'IA dans leurs pratiques professionnelles en respectant la réglementation en vigueur

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

ÉVALUATION

Une évaluation sera réalisée tout au long et à la fin de la formation afin de mesurer les acquis des participants à l'aide de critères objectifs, garantissant ainsi une appropriation efficace des concepts et des outils présentés.

Critères d'évaluation :

- Maîtrise des concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle et de ses applications en entreprise
- Capacité à identifier les opportunités et les limites de l'IA dans le cadre des activités de l'entreprise
- Utilisation efficace des outils IA adaptés aux missions des participants
- Compréhension des enjeux de sécurité, de confidentialité et de réglementation liés à l'IA
- Capacité à intégrer et à accompagner le déploiement de l'IA dans un contexte professionnel

Méthodes d'évaluation :

- QCM et tests écrits pour valider la compréhension des notions clés
- Mises en situation pratiques et exercices d'application avec évaluation de la prise en main des outils IA
- Études de cas pour mesurer la capacité des participants à intégrer l'IA dans leurs problématiques métiers

Les résultats d'évaluation seront communiqués aux participants.

Une attestation de formation (totale ou partielle) sera remise après validation des évaluations, en main propre ou par courrier sous 5 jours ouvrés.

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.



1ÈRE 1/2 JOURNÉE

ACCULTURATION - COMPRENDRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Introduction
- Les différentes catégories d’IA
- Le fonctionnement de l’IA
- Les usages professionnels de l’IA
- L’adoption de l’IA par les entreprises
- Aperçu de la réglementation sur l’IA
- Confidentialité et protection des données

Nombre de participants par session : 6 maximum

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

2ÈME 1/2 JOURNÉE

UTILISATION CONCRETE DE L'IA GENERATIVE

- Découverte de ChatGPT
- Premiers pas avec ChatGPT
- Rédiger un prompt efficace
- Concevoir un prompt détaillé
- Atelier pratique sur ChatGPT

Nombre de participants par session : 6 maximum

3ÈME ET 4ÈME 1/2 JOURNÉE

• **Découverte de l'OpenAI Store - Agents GPT**

-L'OpenAI Store est une plateforme où l'on peut découvrir et utiliser des agents GPT, des versions personnalisées de ChatGPT adaptées à des besoins spécifiques.

• **Création et entrainement d'agents GPT** spécifiques

-La création et l'entraînement d'agents GPT spécifiques consiste à personnaliser ChatGPT pour qu'il réponde à des besoins précis.

• **Découverte du Playground d'OpenAI et la création d'API**

-Le Playground d'OpenAI est une interface en ligne pour tester et interagir avec l'IA, comme ChatGPT, sans coder.

-Les API OpenAI permettent d'intégrer ces modèles dans des applications pour automatiser des tâches comme la génération de texte ou l'analyse de données.

• **Automatisation des tâches** via les API

-L'automatisation des tâches via les API permet d'utiliser l'IA pour exécuter automatiquement des actions, comme générer des textes, répondre à des emails ou traiter des données, sans intervention humaine.

Nombre de participants par session : 6 maximum

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours théoriques et entraînement par mise en situation.
La personnalisation des études de cas en fonction du secteur d'activité des apprenants est possible.

Ecran et/ou vidéo-projecteur (recommandé), ordinateur portable (non obligatoire), accès au Wi-fi (non obligatoire).
Salle de taille adaptée au nombre de stagiaires, respectant les normes de confort.

Les supports pédagogiques seront remis aux stagiaires.

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'entretien préalable vous remplirez un formulaire d'inscription qui permettra de signaler vos besoins spécifiques (exemple : boucle magnétique, formats adaptés pour les documents, ascenseur pour PMR, etc.).

Notre organisme peut fournir sur demande des documents en format adapté (braille, gros caractères), organiser des sessions en ligne accessibles ou aménager l'emploi du temps pour mieux répondre aux besoins des participants.

Contact spécifique : Jérôme LOMBARD

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

VOTRE FORMATEUR



Jérôme LOMBARD

CONSULTANT / FORMATEUR
EN ACHAT ET SUPPLY CHAIN

+ 33 (0)5 71 90 81 92

jlombard@gbuy.fr

www.globalbuyingservices.fr

linkedin.com/in/jerome-lombard

17000 La Rochelle

Profil

Formateur expérimenté en Achat et Supply Chain avec une passion pour l'enseignement et le développement des compétences des futurs professionnels. Fort de plus de trente ans d'expérience dans les secteurs industriels, des services, de la distribution et du négoce, je propose des formations pratiques et théoriques adaptées aux besoins des entreprises, des écoles et des organismes de formation. Mon approche pédagogique se base sur une combinaison de théorie, d'étude de cas et de mises en situation pratiques pour préparer les étudiants aux défis réels du secteur.

Expertise

- Pédagogie et méthodologie de formation
- Développement de programmes de formation
- Gestion du changement et innovation
- Utilisation d'outils pédagogiques modernes
- Gestion des achats et optimisation de la supply Chain
- Négociation et gestion des risques
- Intégration de la RSE dans les formations
- Intelligence Artificielle et Blockchain

Formation

Formation en management de l'innovation et transformation des entreprises
Formation ALYRA / CAMEO - 2022

Certification achats Écoresponsables ISO 20400
AFNOR - 2017

Brevet d'État d'Éducateur Sportif 1er – Voile
Centre Technique de Voile de La Rochelle - 1991

Language

Français

Anglais

Expérience

1991 – 2001

Directeur de la Supply Chain
DUFOUR SA – LA ROCHELLE 17000

- Direction opérationnelle pour le Groupe (7 entreprises).

2001 - 2024

Consultant – Formateur en Achat et Supply Chain
GLOBAL BUYING SERVICES – LA ROCHELLE 17000

- Enseignement et formation en Achat et Supply Chain pour des écoles de commerce, universités et centres de formation professionnelle.
- Développement de programmes de formation sur mesure couvrant des sujets tels que la gestion des achats, l'optimisation de la supply chain, la négociation, et la gestion des risques.
- Animation de workshops et séminaires sur les meilleures pratiques en achat et supply chain, intégrant des outils modernes et des techniques innovantes.
- Mise en place de simulations et études de cas pour permettre aux étudiants de se confronter à des scénarios réels du secteur.
- Accompagnement des enseignants pour l'intégration de modules pratiques et interactifs dans leurs cours.
- Collaboration avec les entreprises pour organiser des visites de sites et des conférences afin de relier la théorie à la pratique industrielle.

GLOBAL BUYING SERVICES
IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

DÉLAI D'ACCÈS

Le délai moyen pour ce type de formation est entre 20 et 30 jours après la validation de la demande.

Je suggère de fixer rapidement le planning des journées.

Tarif : 1 200 € HT par jour de formation.
Certifié Qualiopi : actions de formation.

Calendrier 2026

janvier 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	

février 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
5							1
6	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23	24	25	26	27	28	

mars 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
9							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

avril 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

mai 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

juin 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

juillet 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

août 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

septembre 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
36		1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

octobre 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
40				1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

novembre 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

décembre 2026

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

GLOBAL BUYING SERVICES

IMPROVE YOUR COMPANY'S PURCHASING PERFORMANCE.

PROGRAMME : INTEGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE VOTRE ORGANISATION



Jérôme LOMBARD

j.lombard@gbuy.fr

+33 (0)6 71 90 81 92

GLOBAL BUYING SERVICES

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : Actions de formation

DÉLIVRÉE PAR ICPF CERTIFICATION QUALITÉ

cofrac

Global Buying Services SAS

10/14 Rue Jean Perrin - 17000 La Rochelle

Site web : www.globalbuyingservices.fr

N° SIRET : 48211329700048 - CODE NAF : 7112B - N° NDA : 75170325517